



#### Veranstaltungsort

##### Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland

Museumsmeile  
Willy-Brandt-Allee 14  
53113 Bonn  
[www.hdg.de](http://www.hdg.de)

Das 1994 eröffnete Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland in Bonn ist ebenso wie das Zeitgeschichtliche Forum Leipzig (ZFL) und die Sammlung Industrielle Gestaltung in Berlin Teil der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. Das Museum zeigt in seiner Dauerausstellung die deutsche Geschichte von 1945 bis zur Gegenwart und setzt in zahlreichen Wechsel- und Wanderausstellungen zusätzliche Akzente.

#### Hotelinformationen

siehe [www.vfm-online.de](http://www.vfm-online.de)

#### Anreise

##### Von Bonn Hauptbahnhof:

Mit den U-Bahn-Linien 13, 63 oder 66 (Richtung Bonn-Ramersdorf oder Bad Honnef)  
Fahrzeit ca. 8 Minuten,  
Frequenz: ca. alle 10 Minuten

##### Von Bahnhof Bonn/Siegburg:

Mit der Straßenbahn/U-Bahn-Linie 66 (Richtung Ramersdorf oder Bad Honnef)  
Fahrzeit: ca. 33 Minuten,  
Frequenz: alle 20 Minuten  
(gut abgestimmt auf ICE-Ankünfte)

##### Von Flughafen Köln/Bonn:

Mit dem Schnellbus 620 von Terminal bis Bonn Hbf (Busterminal), dort umsteigen in die U-Bahn-Linien 13, 63, oder 66 (s. oben)  
Fahrzeit ca. 44 Minuten,  
Frequenz: Schnellbus alle 20 bzw. 30 Minuten

#### Weitere Hinweise,

insbesondere zur Anreise mit dem eigenen PKW und zu den Parkmöglichkeiten in der Umgebung des Hauses der Geschichte, unter [www.hdg.de](http://www.hdg.de).

#### Veranstalter

##### Verein für Medieninformation und Mediendokumentation e.V. (vfm)

Der vfm wurde 1997 als Verein Fortbildung Medienarchivare/-dokumentare gegründet. Er trägt mit seinen Aktivitäten dem Fortbildungsbedarf dieser Berufsgruppe Rechnung.  
Vorsitz: Mario Müller

##### Arbeitsgemeinschaft Journalistische Berufsbildung (JBB) von VSZV und DJV in Baden-Württemberg

Die zwischen dem Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger (VSZV) und dem Deutschen Journalistenverband (DJV) in Baden-Württemberg gegründete Arbeitsgemeinschaft Journalistische Berufsbildung ist seit 1978 Veranstalter überbetrieblicher Aus- und Weiterbildungsseminare für Volontäre, Redakteure und Verlagsmitarbeiter.  
Geschäftsführung: Dr. Bernhard Haupt

#### Seminar-Anmeldung

Arbeitsgemeinschaft Journalistische Berufsbildung JBB  
Königstraße 26  
70173 Stuttgart  
[vszv@vszv.de](mailto:vszv@vszv.de)  
Telefon 0711 185 67 182  
Telefax 0711 185 67 304  
Ansprechpartnerin: Heidrun Altenburger

#### Geschäftsbedingungen

Die Anmeldungen sind verbindlich. Stornierungen sind bis zu 14 Tagen vor Seminarbeginn kostenfrei; danach werden 75% der Gebührensumme fällig.

#### Teilnahmegebühr

650,- EUR

#### Weitere Informationen

[www.vfm-online.de](http://www.vfm-online.de)

## FORTBILDUNGSSEMINARE FÜR MEDIENARCHIVARE UND MEDIENDOKUMENTARE

# Social Listening oder: Wer spricht denn da? Informationsbeschaffung in Zeiten von User Generated Content

26. – 28. November 2019  
Haus der Geschichte, Bonn

## Fortbildungsseminar für Medienarchivare und Mediendokumentare

### Social Listening oder: Wer spricht denn da? Informationsbeschaffung in Zeiten von User Generated Content

Seit Inhalt «Content» ist und dieser gar «user generated», seit Redaktion und Dokumentation mit den gleichen Tools auf die gleichen Inhalte zugreifen, ist die bisherige Arbeitsteilung hinfällig geworden. Immer häufiger müssen Dokumentationen journalistische Feuerwehre spielen. Dann nämlich, wenn es drum geht, schnell Material zu aktuellen Ereignissen zu beschaffen. Wie kann aus der Flut von Social-Media-Beiträgen Brauchbares herausgefiltert werden?

Im Seminar wird gezeigt, wie und wo Material beschafft werden kann und welche Aufgaben damit verbunden sind: Das Material muss recherchiert, verifiziert und Rechte müssen geklärt werden. Um auf mögliche Quellen zu stossen, braucht es eine Überwachung des User Generated Content. «Social Listening» nennt sich diese Methode.

Ein Teil des Seminars wird als Workshop durchgeführt. Die Teilnehmenden sind gebeten, ihre eigenen Laptops mitzubringen und vor dem Seminar Accounts bei Facebook, Twitter und Instagram anzulegen.

## Dienstag, 26. November

- Vormittags Anreise der Teilnehmer
- 13.00 - 13.45 Begrüßung und Vorstellung  
**Herbert Staub, vfm**
- 13.45 - 14.00 Pause
- 14.00 - 15.30 **Social Newsgathering at European Broadcasting Union**  
**Derek Bowler, EBU**
- 15.30 - 16.00 Pause
- 16.00 - 17.30 **95% Schrott? Leben (und arbeiten) mit Social Media**  
**NN (angefragt)**

Offenes Abendprogramm:

- 19.00 Gemütliches Beisammensein im  
Brauhaus Bönnsch, Sterntorbrücke 4, 53111 Bonn

## Mittwoch, 27. November

- 09.15 - 10.45 **Workshop «Social Media», Jan Eggers, HR**  
**Teil 1: Twitter – Tweetdeck Influencer- und Trend-Suche mit Crowdtangle**
- 10.45 - 11.15 Pause
- 11.15 - 12.45 **Workshop «Social Media»**  
**Teil 2: Quellen, Foren, Facebook-Gruppen mit Google identifizieren – Facebook-Recherche**
- 12.45 - 13.45 Mittagspause
- 13.45 - 15.15 **Workshop «Social Media»**  
**Teil 3: Bildmaterial bei Youtube, Instagram finden**  
**Denken wie ein Fälscher – unsichere Quellen erkennen und entlarven**
- 15.15 - 15.45 Pause
- 15.45 - 17.15 **Workshop «Social Media»**  
**Teil 4: Alternative Plattformen: Überblick über Social-Media-Kanäle für die Materialsuche**
- Offenes Abendprogramm
- 17.30 - 19.00 Geführter Rundgang durch die Dauerausstellung im  
Haus der Geschichte

## Donnerstag, 28. November

- 09.15 - 10.45 **Content Beschaffung: Alles was Recht ist**  
**Eva Pipke, Mediengruppe RTL**
- 10.45 - 11.15 Pause
- 11.15 - 12.45 **Offenes Forum: Social Media und Content Beschaffung Erfahrungsaustausch**  
**Herbert Staub, vfm**
- 12.45 - 13.30 Mittagspause
- 13.30 - 14.00 Abschlussdiskussion und Seminarbewertung**  
**Herbert Staub, vfm**