



#### Veranstaltungsort

**Haus der Geschichte  
der Bundesrepublik Deutschland**  
Museumsmeile  
Willy-Brandt-Allee 14  
53113 Bonn  
www.hdg.de

Das 1994 eröffnete Haus der  
Geschichte der Bundesrepublik  
Deutschland in Bonn ist ebenso wie  
das Zeitgeschichtliche Forum Leipzig  
(ZFL) und die Sammlung Industrielle  
Gestaltung in Berlin Teil der Stiftung  
Haus der Geschichte der Bundes-  
republik Deutschland. Das Museum  
zeigt in seiner Dauerausstellung die  
deutsche Geschichte von 1945 bis zur  
Gegenwart und setzt in zahlreichen  
Wechsel- und Wanderausstellungen  
zusätzliche Akzente.

**Hotelinformationen**  
siehe [www.vfm-online.de](http://www.vfm-online.de)

#### Anreise

**Von Bonn Hauptbahnhof:**  
Mit den U-Bahn-Linien 13 , 63  
(beide Richtung Bad Godesberg)  
oder 66 (Richtung Bonn-Ramersdorf  
oder Bad Honnef)  
Fahrzeit ca. 8 Minuten,  
Frequenz: ca. alle 10 Minuten

**Von Bahnhof Bonn/Siegburg:**  
Mit der Straßenbahn/U-Bahn-  
Linie 66 (Richtung Ramersdorf  
oder Bad Honnef)  
Fahrzeit: ca. 33 Minuten,  
Frequenz: alle 20 Minuten  
(gut abgestimmt auf ICE-Ankünfte)

**Von Flughafen Köln/Bonn:**  
Mit dem Schnellbus 620 von Terminal  
bis Bonn Hbf (Busterminal),  
dort umsteigen in die U-Bahn-Linien  
13, 63, oder 66 (s. oben)  
Fahrzeit ca. 44 Minuten,  
Frequenz: Schnellbus alle 20  
bzw. 30 Minuten

**Weitere Hinweise,**  
insbesondere zur Anreise mit dem  
eigenen PKW und zu den Parkmöglich-  
keiten in der Umgebung des Hauses  
der Geschichte, unter [www.hdg.de](http://www.hdg.de).

#### Veranstalter

**Verein für Medieninformation und  
Mediendokumentation e.V. (vfm)**  
Der vfm wurde 1997 als Verein Fort-  
bildung Medienarchivare/-dokumen-  
tare gegründet. Er trägt mit seinen  
Aktivitäten dem Fortbildungsbedarf  
dieser Berufsgruppe Rechnung.  
Vorsitz: Mario Müller

**Arbeitsgemeinschaft Journalistische  
Berufsbildung (JBB) von VSZV und DJV  
in Baden-Württemberg**  
Die zwischen dem Verband Südwest-  
deutscher Zeitungsverleger (VSZV) und  
dem Deutschen Journalistenverband  
(DJV) in Baden-Württemberg gegründete  
Arbeitsgemeinschaft Journalistische  
Berufsbildung ist seit 1978 Veranstalter  
überbetrieblicher Aus- und Weiter-  
bildungsseminare für Volontäre, Redak-  
teure und Verlagsmitarbeiter.  
Geschäftsführung: Dr. Bernhard Haupt

#### Seminar-Anmeldung

Arbeitsgemeinschaft Journalistische  
Berufsbildung JBB  
Königstraße 26  
70173 Stuttgart  
vszv@vszv.de  
Telefon 0711 185 67 182  
Telefax 0711 185 67 304  
Ansprechpartnerin: Heidrun Altenburger

#### Geschäftsbedingungen

Die Anmeldungen sind verbindlich.  
Stornierungen sind bis zu 14 Tagen vor  
Seminarbeginn kostenfrei; danach wer-  
den 75% der Gebührensumme fällig.

**Teilnahmegebühr**  
650,- EUR

**Weitere Informationen**  
[www.vfm-online.de](http://www.vfm-online.de)

## FORTBILDUNGSSEMINARE FÜR MEDIENARCHIVARE UND MEDIENDOKUMENTARE

# Content-Syndication – Zweitverwertung, Rechtswahrnehmung und neue Verbreitungswege

**8. – 10. September 2015**  
**Haus der Geschichte, Bonn**

## Fortbildungsseminar für Medienarchivare und Mediendokumentare

### Content-Syndication – Zweitverwertung, Rechtswahrnehmung und neue Verbreitungswege

Medienhäuser stehen heute vor der Frage, wie sie mit ihren Produkten weitere Erlöse generieren, indem alle Inhalte möglichst effektiv zweit-verwertet werden. Content wird nach der Erstnutzung weiteren Interessenten zum Kauf angeboten oder innerhalb der Häuser mehrfach genutzt. Auch die Ermittlung von Urheberrechtsverletzungen spielt heute eine wichtige Rolle, um neue Kunden zu gewinnen, um über nachträgliche Gebühren Erlöse zu generieren und um die illegale Nutzung zu unterbinden.

Das Seminar will mithilfe von Praxisberichten gelungene Beispiele von Zweitverwertung, Rechtswahrnehmung und andere Formen der zusätzlichen Verwertung in den Medien vorstellen und dabei die besondere Rolle der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten beleuchten. Rechtliche Rahmenbedingungen müssen dabei beachtet werden, interne Regeln und Strukturen festgelegt, ggf. externe Kooperationspartner einbezogen und vertriebliche Aktivitäten gesteuert werden. Das Seminar soll neben den Vorträgen auch durch den Austausch zwischen den Teilnehmern Problembewusstsein und Lösungskompetenz vermitteln.

#### Dienstag, 8. September

- Vormittags Anreise der Teilnehmer
- 13.00 - 13.45 Begrüßung und Vorstellung  
Günter Peters (vfm)
- 13.45 - 14.00 Pause
- 14.00 - 15.30 **Paid Content für journalistische Inhalte: Modelle, Erfahrungen**  
Stefan Winterbauer (Redaktion meedia.de)
- 15.30 - 16.00 Pause
- 16.00 - 17.30 **Verbreitung von öffentlich-rechtlichem TV-Content**  
Peter Wiechmann (SWR)

Offenes Abendprogramm:

- 19.00 Gemütliches Beisammensein im Restaurant  
Südhaus, Friedensplatz 10, 53111 Bonn

#### Mittwoch, 9. September

- 09.15 - 10.45 **Content-Strategien deutscher Verlage**  
Jürgen Scharer (Redaktion Horizont)
- 10.45 - 11.15 Pause
- 11.15 - 12.45 **Rechtswahrnehmung in einer Nachrichtenagentur**  
Gudrun Menze (dpa)
- 12.45 - 13.45 Mittagspause
- 13.45 - 15.15 **Syndication bei einer Bild- und Textagentur**  
Katharina Doerk, Ulf Schmidt-Funke,  
(Picture Press)
- 15.15 - 15.45 Pause
- 15.45 - 17.15 **Von der analogen Archivierung zur digitalen Vermarktung**  
Franziska Pertsch (AS Syndication)

Offenes Abendprogramm:

- 17.30 - 19.00 Geführter Rundgang durch die Dauerausstellung  
im Haus der Geschichte

#### Donnerstag, 10. September

- 09.15 - 10.45 **Content Syndication Text und Bild**  
Hella Schmitt (DIZ München)
- 10.45 - 11.15 Pause
- 11.15 - 12.45 **Geschäftsmodell und Tätigkeitsfelder von ZDF Enterprises**  
Dr. Alexander Coridaß (ZDF Enterprises)
- 12.45 - 13.30 Mittagspause
- 13.30 - 15.00 **Offenes Forum „Content-Syndication“, Abschlussdiskussion und Seminarbewertung**  
Klaus Petersen, Günter Peters (vfm)