Verein für Medieninformation und Mediendokumentation

FRÜHJAHRSTAGUNG 2026

Call for Papers

Nix bliev wie et wor!

Offen für Neuerungen
in Information und Dokumentation

27. – 29. April 2026, Köln

Präsenz- und Online-Veranstaltung im Deutschlandfunk Köln

Der vfm e.V.

Der **Verein für Medieninformation und Mediendokumentation** vertritt bildungsbezogene und berufsständische Interessen von Fachleuten aus dem Medienbereich, die mit der Informationsvermittlung, Bestandssicherung, Dokumentation oder Vermarktung medialer Inhalte befasst sind. Ziele des vfm sind deren fachliche Qualifikation, die Förderung von Wissensaustausch und die berufsfachliche Vertretung.

Call for Papers

Das Leitthema der **Frühjahrstagung 2026** „Et bliev nix wie et wor!“ entlehnt sich passend zum Tagungsort des kölschen Grundgesetzes. Wie wandelt sich das Berufsbild durch aktuelle Herausforderungen und Chancen, seien sie technischer, struktureller oder personeller Art – und wie gestalten wir diesen Wandel aktiv? Wir laden Sie ein, Vortrags- oder Präsentationskonzepte aus Praxis oder Wissenschaft der Medieninformation und –dokumentation einzusenden. Aufgrund der räumlichen Möglichkeiten können wir in diesem Jahr auch alternative Präsentationsformen anbieten (beispielsweise Projektmesse). Hier sind wir für Ihre Ideen offen.

Themen

Vorschläge für praxisnahe Präsentationen bis zu 20 Minuten Dauer mit maximal zwei Referent:innen pro Beitrag erbitten wir zu folgenden Themen:

- **Organisations- und Prozessentwicklung**
  Neue Arbeitsformen und -prozesse / Wissenstransfer / gesellschaftlicher Wandel / Generationenwechsel / Strukturwandel / Kooperation / Dienstleistungskatalog
- **Entwicklung des Berufsbilds**
  Human Resources / Rollen / Expertenwissen / Data Journalism / Berufserfahrung / Aufgaben der Dokumentation
- **Datenmanagement**
  Metadatenmanagement / Data Ownership / Metadaten als Archivprodukt / Datenablage / „Aufbruch der Archiv-Silos“ / Datensicherheit und-verantwortung
- **Erfolgreiche Produkte durch neue Möglichkeiten**
  KI in Dokumentation und Recherche / Rechtliche Möglichkeiten & Einschränkungen / Angebote für Redaktionen / Integration in die Produktionswelt / Automatisierung
- **Unser Weg in die Zukunft**
  Szenarios / Aktive Gestaltung der Veränderung / Selbstverständnis & Positionierung / Archiv-Marketing
- **Werkstattberichte**

Neues aus Sportdokumentation, Musikdokumentation, Pressedokumentation, Presseagenturen, Unternehmensarchiven oder anderen

Weitere Themenvorschläge sind sehr willkommen.

Einreichung

Ihren Vorschlag senden Sie bitte als Kurzfassung in Thesenform oder als Projektskizze (maximal eine DIN A4-Seite als PDF-Datei) mit der Angabe von maximal zwei Autorennamen, Postadresse, Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse sowie einem kurzen Qualifikationsprofil von einer halben Seite per E-Mail an: **tagung@vfm-online.de**

Einsendeschluss: 15. Oktober 2025

Wir entscheiden über die Annahme der Beiträge und benachrichtigen Sie bis spätestens 9. November 2025.

Organisation

Programmkomitee des **vfm**

Kontakt

Frank Dürr (Koordination); **frank.duerr@vfm-online.de**

Foto © diosming/unsplash