

Ihre Meinung zur Frühjahrstagung 2016

Inter Faces

Schnittstellen und Change Management in der Medieninformation

Helfen Sie uns dabei, die jährlich stattfindende Frühjahrstagung des **vfm** in Zukunft noch besser zu machen. Bitte beantworten Sie uns dazu die folgenden Fragen. Die Umfrage läuft bis zum 9. Mai 2016. Der Fragebogen kann jedoch auch in elektronischer Form ausgefüllt werden: <http://www.vfm-online.de/tagungen/2016/feedback.shtml>

Wir danken herzlich!

1. Zeit und Geld

- Ist der Termin der Frühjahrstagung für Sie günstig?
- Ist die Höhe der Tagungsgebühren angemessen?

2. Die Organisation

- (1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = passabel, 4 = ausreichend, 5 = schlecht)
- Wie bewerten Sie die Betreuung der Tagung?
 - Wie benoten Sie die Qualität der Tagungsräume?
 - Wie benoten Sie Projektions- und Tontechnik?
 - Wie beurteilen Sie insgesamt die Tagungsorganisation?

3. Der Tagungsablauf

- Wie beurteilen Sie die Dauer der einzelnen Vorträge?
- Wie beurteilen Sie die verbleibende Diskussionszeit?
- Wie bewerten Sie die Zeit für die Pausen?
- Wie beurteilen Sie insgesamt die Anzahl aller Vorträge?

4. Die Themen

- (1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = passabel, 4 = ausreichend, 5 = schlecht)
- Wie beurteilen Sie Themenspektrum und -vielfalt?
 - Wie bewerten Sie die Aktualität der Themen?
 - Wo liegt Ihr Interessenschwerpunkt bei den Themen?

5. Die Veranstaltungen

Bitte beurteilen Sie nur Veranstaltungen, die Sie besucht haben
(von 1 = sehr gut bis 5 = schlecht)

- Mo ➤ Eröffnungsveranstaltung
- Get-together (Begrüßung neuer Tagungsteilnehmer/-innen) ...
- Session 1: Change
-
- Di ➤ Session 2: newcomer forum – Neues aus den Hochschulen.....
- Session 3: Interface.....
- Panel 1: Neuland
- Panel 2: Presse
- Panel 3: TV/Video
- Saarbrigger Oomendesse
-
- Mi ➤ Session 4: Open Access
- Session 5: Recht & Gesetz
- Abschlussvortrag: Zugang für alle?
- Besichtigungsprogramm

6. Gesamturteil

- (1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = passabel, 4 = ausreichend, 5 = schlecht))
- Wie benoten Sie insgesamt die vfm-Frühjahrstagung?

7. Zu Ihrer Person

Ihre Altersgruppe: < 30 30 – 39 40 – 49 50 – 59 60 – 69 > 99






Sie sind: weiblich männlich

Ihre Institution: öffentl.-rechtlich privatwirtsch. andere: _____






Wie bzw. über welches Medium haben Sie von der Tagung erfahren?

medoc-Einladung vfm-Website »Flüsterpropaganda« Sonstiges: _____






<input type="checkbox"/> passt gut	<input type="checkbox"/> weniger gut; besser wäre:	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zu hoch	<input type="checkbox"/> eher zu niedrig






				
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/> genau richtig	<input type="checkbox"/> zu kurz	<input type="checkbox"/> zu lang
<input type="checkbox"/> genau richtig	<input type="checkbox"/> zu kurz	<input type="checkbox"/> zu lang
<input type="checkbox"/> genau richtig	<input type="checkbox"/> zu kurz	<input type="checkbox"/> zu lang
<input type="checkbox"/> genau richtig	<input type="checkbox"/> zu viele	<input type="checkbox"/> zu wenig

				
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Theorie und Grundlagen Technik und Methodik Produkte, Fallbeispiele

				
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

				
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Anregungen und Kommentare



Das fand ich gut und kann so bleiben:



Das fand ich weniger gut und sollte besser werden:



Diese Themen interessieren mich im nächsten Jahr:

Bitte zurücksenden an:
⇒ Fax 040 42875-3609
Prof. Dr. Ralph Schmidt
Forschungsagentur : rais
Kurt-Schill-Weg 2
22455 Hamburg