



Veranstaltungsort

**Haus der Geschichte
der Bundesrepublik Deutschland**
Museumsmeile
Willy-Brandt-Allee 14
53113 Bonn
www.hdg.de

Das 1994 eröffnete Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland in Bonn ist ebenso wie das Zeitgeschichtliche Forum Leipzig (ZFL) und die Sammlung Industrielle Gestaltung in Berlin Teil der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. Das Museum zeigt in seiner Dauerausstellung die deutsche Geschichte von 1945 bis zur Gegenwart und setzt in zahlreichen Wechsel- und Wanderausstellungen zusätzliche Akzente.

Hotelinformationen
siehe www.vfm-online.de

Anreise

Von Bonn Hauptbahnhof:
Mit den U-Bahn-Linien 13, 63 (beide Richtung Bad Godesberg) oder 66 (Richtung Bonn-Ramersdorf oder Bad Honnef)
Fahrzeit ca. 8 Minuten,
Frequenz: ca. alle 10 Minuten

Von Bahnhof Bonn/Siegburg:
Mit der Straßenbahn/U-Bahn-Linie 66 (Richtung Ramersdorf oder Bad Honnef)
Fahrzeit: ca. 33 Minuten,
Frequenz: alle 20 Minuten
(gut abgestimmt auf ICE-Ankünfte)

Von Flughafen Köln/Bonn:
Mit dem Schnellbus 620 von Terminal bis Bonn Hbf (Busterminal), dort umsteigen in die U-Bahn-Linien 13, 63, oder 66 (s. oben)
Fahrzeit ca. 44 Minuten,
Frequenz: Schnellbus alle 20 bzw. 30 Minuten

Weitere Hinweise,
insbesondere zur Anreise mit dem eigenen PKW und zu den Parkmöglichkeiten in der Umgebung des Hauses der Geschichte, unter www.hdg.de.

Veranstalter

Verein für Medieninformation und Mediendokumentation e.V. (vfm)
Der vfm wurde 1997 als Verein Fortbildung Medienarchivare/-dokumentare gegründet. Er trägt mit seinen Aktivitäten dem Fortbildungsbedarf dieser Berufsgruppe Rechnung.
Vorsitz: Mario Müller

Arbeitsgemeinschaft Journalistische Berufsbildung (JBB) von VSZV und DJV in Baden-Württemberg
Die zwischen dem Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger (VSZV) und dem Deutschen Journalistenverband (DJV) in Baden-Württemberg gegründete Arbeitsgemeinschaft Journalistische Berufsbildung ist seit 1978 Veranstalter überbetrieblicher Aus- und Weiterbildungsseminare für Volontäre, Redakteure und Verlagsmitarbeiter.
Geschäftsführung: Dr. Bernhard Haupt

Seminar-Anmeldung

Arbeitsgemeinschaft Journalistische Berufsbildung JBB
Königstraße 26
70173 Stuttgart
vszv@vszv.de
Telefon 0711 185 67 182
Telefax 0711 185 67 304
Ansprechpartnerin: Heidrun Altenburger

Geschäftsbedingungen

Die Anmeldungen sind verbindlich. Stornierungen sind bis zu 14 Tagen vor Seminarbeginn kostenfrei; danach werden 75% der Gebührensumme fällig.

Teilnahmegebühr

650,- EUR

Weitere Informationen

www.vfm-online.de

FORTBILDUNGSSEMINARE FÜR MEDIENARCHIVARE UND MEDIENDOKUMENTARE

Big Data – Investigative Recherche und Datenjournalismus

17. – 19. März 2015
Haus der Geschichte, Bonn

Fortbildungsseminar für Medienarchivare und Mediendokumentare

Big Data – Investigative Recherche und Datenjournalismus

„Big Data“ spielt in aktuellen Diskussionen über die Entwicklung des Internets eine große Rolle und wird in den kommenden Jahren an Relevanz gewinnen. In diesem Seminar wird ein Überblick über „Big Data“, „Datenjournalismus“ und „investigativer Recherche“ in journalistischen und dokumentarischen Zusammenhängen vermittelt.

Investigative Recherchen in großen Datenmengen erfordern nicht nur Kenntnisse über mögliche Quellen, neue Recherchemethoden und Tools zur Auswertung der Daten, sondern eine neue Art der Zusammenarbeit innerhalb von Redaktionen, zwischen bislang separat agierenden Redaktionen und von Redaktionen mit Dokumentationen und Archiven. Und schließlich werden bei der Aufbereitung des Datenmaterials neue Formen der Datenaufbereitung, der Visualisierung von Rechercheergebnissen notwendig.

In diesem Seminar wird die zur Zeit erkennbare Bandbreite des Datenjournalismus anhand von allgemeinen Einführungen, Projektberichten und schon vorliegenden praktischen Erfahrungen und Rechercheergebnissen dargestellt. Die erweiterten Möglichkeiten für journalistische Recherchen, neue Recherchertools, Visualisierungsmöglichkeiten und die darin liegenden neuen Möglichkeiten für Dokumentationen und Archive sind ebenfalls Teil dieses Seminars.

Dienstag, 17. März

- Vormittags Anreise der Teilnehmer
- 13.00 - 13.45 **Begrüßung**
Günter Peters (vfm)
- 13.45 - 14.00 Pause
- 13.45 - 15.30 Genauer hinsehen, besser erklären: Datenjournalismus als neue Disziplin in Redaktion und Archiv
Mirko Lorenz (Information Architect & Trainer)
- 15.30 - 16.00 Kaffeepause im Museumscafé
- 16.00 - 17.30 Ein Projekt des Stern-Ressorts „Investigative Recherche“
Wigbert Löer (Redaktion Stern)
- Offenes Abendprogramm:
19.00 Gemütliches Beisammensein im Restaurant Südhaus, Friedensplatz 10, 53111 Bonn

Mittwoch, 18. März

- 09.15 - 10.45 Internet-Recherchertools und Computer-Assisted Reporting
Marvin Oppong (Freier Journalist und Dozent)
- 10.45 - 11.15 Pause
- 11.15 - 12.45 Entwicklungen des Datenjournalismus im SWR
Ulrich Lang (SWR)
- 12.45 - 13.45 Mittagspause im Museumscafé
- 13.45 - 15.15 Big Data und Multimedia: Analyse und Vernetzung von heterogenen Mediendaten
Dr. Daniel Stein (IAIS)
- 15.15 - 15.45 Pause
- 15.45 - 17.15 Mit Infografiken Daten anschaulich und attraktiv machen
Sascha Klettke (dpa)
- Offenes Abendprogramm:
17.30 - 18.45 Geführter Rundgang durch die Dauerausstellung im Haus der Geschichte

Donnerstag, 19. März

- 09.15 - 10.45 Data Literacy in der Praxis – Von den Rohdaten bis zur Visualisierung
Veronika Faiz und Christian Neuhaus (Deutsche Welle)
- 10.45 - 11.15 Pause
- 11.15 - 12.45 Offenes Forum „Big Data – Investigative Recherche und Datenjournalismus“
Klaus Petersen
- 12.45 - 13.15 Pause
- 13.00 - 13.30 Abschlussdiskussion und Seminarbewertung
Günter Peters (vfm)

Seminarleitung: Günter Peters, vfm